



SUKEN SX 2025

The Mathematics Certification Institute of Japan
Sustainability Transformation 2025



Corporation Vision

検定事業者から人財育成プロデューサー事業者への変革

当協会は、学習関連領域において成長軸を確立するために、学校教育を含めた生涯学習の観点における検定事業者から、実社会へとつながる人財育成プロデューサー事業者への変革をめざします。また、従来の学校領域での検定事業に加え、国内のみならず世界で必要とされる数学・データを活用できる人財育成プログラムを総合的に提供します。

2025年までに実現することを目標に、算数・数学の公益事業の最大化をめざします。

事業の再構築

顧客との関係性と、愛着の強化を重視した事業を展開します。



顧客をひきつける魅力づくり

効率的な経営

オフライン事業のDX化と、オンライン事業の多様化を推進します。



事業推進のエコ化

公益事業の 最大化

提供コンテンツ・サービスの革新

顧客との切れめのない成功体験の共有をめざします。



Life Time Value × ユーザ数

労働生産性の向上

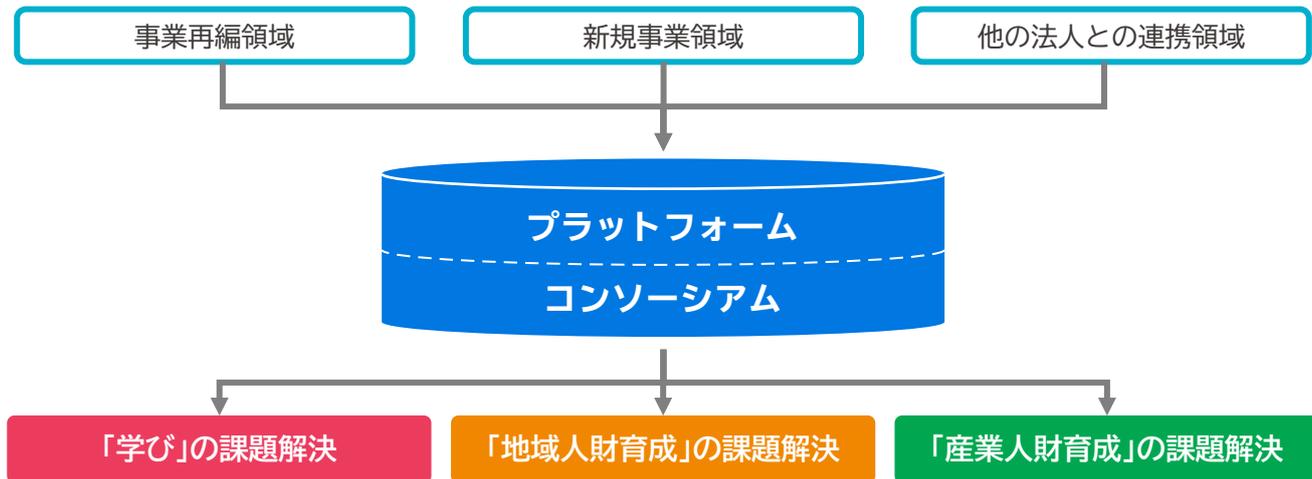
戦略的な労働の評価を行い、人的資源を育成します。



課題解決のプラン × ユーザの獲得数
時間

「数学」を基盤としたプラットフォーム事業経営の実行

数学・データを活用できる人財育成事業のために、各領域と連携した「数学」を基盤とするプラットフォームとコンソーシアムを創出し、教育機関における「学び」や「人財育成」の課題発見・解決をサポートします。基盤となる「数学」の強化のため、各事業で必要な領域に注力します。



■ 各事業で注力する領域

実用数学技能 検定事業 <ul style="list-style-type: none"> ○ システム利便性向上 ○ 利用制度改革 ○ 一部階級CBT化検討 	ビジネス数学 事業 <ul style="list-style-type: none"> ○ オンデマンド配信コンテンツ ○ リメディアルコンテンツ ○ パスポート制度
出版・情報 提供事業 <ul style="list-style-type: none"> ○ 電子出版 ○ 公式学習コンテンツ 	普及啓発・ 新規事業 <ul style="list-style-type: none"> ○ 新規検定事業 ○ 研修・研究・教育事業

新しい試みに挑み続ける「数学クリエイター」への育成

人財戦略として組織風土を一新することにより、自身の持つスキルや能力を具現化し、価値として提供する「数学クリエイター」への育成をめざします。

